

「Jネット市場」構想 について

Jネット運営委員会

Jネットでは、上越市の協力のもとに上越がほこる産物をできるだけ普及させるべく「Jネット市場」の設置を検討しています。

この「Jネット市場」の目的等は次のようなものです。

【目的】

- Jネットの会員を通じて、地場産品の普及をはかる。
- Jネットの上越市に対する貢献を明らかにする。
- 地場産品の改良、新製品開発のアイデアを提供する。
- Jネット会員へ「安全」「安心」の食品を提供する。
- 上越へアイデアを提供して元気な街づくり貢献する。

【背景】

- 地域の活性化は、地場産品の拡販が命題である。
- しかし、地域名産として全国的に知られたメジャーなメーカー（商店団体）と商品は限られた数である。
- 上越の住人が地場産品を優先して購入し、地域外へも積極的にPRする必要がある。
- 上越ゆかりの者や出身者が、上越産品を購入しやすくし、全国各地で愛用者を増やす。
- 購入者は、地元の価格＋送料が最大の関心事である。そのため、買い控えてしまう。
- Jネットは「ふるさと上越」の応援団であり、上越の産品を多く購入することは、目に見える応援でもある。
- 現在も相当な額の購買があると思わ

れるが、的確に把握されていない。

【実施方針】

- ① 「Jネット市場」は段階的に、次のようなステップで整備を予定しています。
- ② 新しく上越市となった各区のおいしいお米を通信販売します。
- ③ 上越物産センターの売店を運営している(南)上越商業サービス公社と提携して上越の物産の通信販売を行います。
- ④ Jネットの運営するインターネットサーバ内に「Jネット市場」を立ち上げます。



とりあえず、①のおいしい上越のお米の販売から実現していきます。近く、「ご案内」が届くと思いますが、その概要を以下に示します。

